



« Prendre la parole pour influencer : convaincre & persuader »

Contexte entreprise

Une majorité de collaborateurs « clés » réalisent des prises de parole d'influence – managers, commerciaux, financiers, et. En interne et / ou en externe. A ces occasions, ils doivent convaincre, persuader pour faire adhérer aux messages de l'entreprise. Leur capacité à influencer un public est essentielle au succès de leurs prises de parole.

Besoins entreprise et collaborateurs

Ces collaborateurs doivent maîtriser les techniques et les principes de l'influence en prise de parole en public. Elles garantissent l'adhésion aux messages et le succès de l'influence, et donc le développement des projets de l'entreprise.

Objectifs

Acquérir les techniques de la prise de parole en public à viser d'influence.
Apprendre à déployer les arguments de conviction et de persuasion

Public concerné

Les collaborateurs qui doivent influencer en interne comme en externe.

Contenu général

Techniques d'influence à l'oral par la forme et le fond
Techniques de démonstration et d'interactivité influente à l'oral

Outils

Mises en situations - vidéo - interactivité – éléments théoriques

Durée : 1 ou 2 jours (7 ou 14h)

selon acquis en expression orale publique

[[Retour catalogue .ppt](#)]